

J A A R V E R S L A G 2 0 0 7

STICHTING  
DEMOCRATIE EN MEDIA





A large red abstract graphic consisting of a diagonal line and a horizontal line, creating a triangular shape on the left side of the page.

## INHOUD

---

Voorwoord	1
Beginselverklaring	2
Verslag van het bestuur	3
Balans per 31 december 2007	14
Staat van baten en lasten over 2007	15
Accountantsverklaring	17

---



## **VOORWOORD**

Voor Stichting Democratie en Media stond 2007 met name in het teken van het vervroegde terugtreden door Apax als meerderheidsaandeelhouder in PCM. Het besluit tot terugkoop van de betreffende aandelen door Stichting Democratie en Media en de overwegingen die daartoe leidden, werden al aangekondigd in het Jaarverslag 2006 en op 26 maart 2007 was de koop een feit. Na de terugkoop ontstond een publicitaire storm rond PCM. Aanleiding hiervoor was aanvankelijk de verontwaardiging over de managementparticipatie bij PCM. Uiteindelijk resulteerde de bestaande onvrede over de gang van zaken in een door de vakbonden aangespannen procedure bij de Ondernemingskamer. Het onderzoek op last van de Ondernemingskamer is op het moment dat dit jaarverslag verschijnt nog niet afgerond. Stichting Democratie en Media hoopt dat de uitkomsten en afronding van dit onderzoek zullen bijdragen aan de inmiddels in gang gezette verbetering van het werk- en ondernemingsklimaat bij PCM.

Door de terugkoop van de Apax-aandelen is de vermogenspositie van Stichting Democratie en Media sterk veranderd. Met de overname van de aandelen en een achtergestelde lening was een bedrag gemoeid van ruim € 145 miljoen. Het direct beschikbare vermogen van Stichting Democratie en Media is daarmee aanzienlijk afgenomen, maar is nog steeds meer dan voldoende om een belangrijke rol te blijven spelen in het Nederlandse medialandschap.

Als gevolg van de gebeurtenissen van het afgelopen jaar dreigen de andere activiteiten die de stichting ontplooit in het kader van haar doelstellingen enigszins ondergesneeuwd te geraken. Dat is jammer. Met trots constateren wij dat talrijke personen en instellingen vruchtbaar gebruikmaken van de subsidies en leningen die de stichting verschaft. Dat resulteert in een keur aan boeiende initiatieven en projecten, die eveneens in dit verslag worden vermeld. Het blijft daarom ook onze intentie om naar vermogen brede steun te verlenen aan ontwikkelingen die bijdragen aan een pluriforme discussie in het belang van de democratie.

Els H. Swaab,  
*voorzitter*

## BEGINSELVERKLARING

Stichting Democratie en Media stelt zich ten doel de openbare mening in Nederland en - voor zover wenselijk en mogelijk - ook daarbuiten te beïnvloeden in de geest van de denkbeelden die zijn voorgestaan in het tijdens de Duitse bezetting in Nederland verschenen blad *Het Parool*. Het dagblad streefde naar een radicale vernieuwing van de democratie, zowel in staatkundige als in sociale en economische zin. Dit sluit enerzijds in: een krachtige bestrijding van alle totalitaire verschijnselen in het maatschappelijke en politieke leven, zowel nationaal als internationaal. Anderzijds houdt dit in: het ijveren voor een daadkrachtige democratie die op elk terrein de krachten kan ontplooien die nodig zijn voor het handhaven van de persoonlijke vrijheid in een democratisch staatsbestel in het bijzonder en de beschaving van het Westen in het algemeen. Het sluit vervolgens in: het stimuleren van een voortdurende bereidheid tot verandering en vernieuwing van de democratie, overal waar de noodzaak zich daartoe voordoet, alsmede het bevorderen van pluriforme opiniërende media in een democratisch staatsbestel.



## VERSLAG VAN HET BESTUUR

### 1 *Algemeen*

Naast de meer reguliere activiteiten van de stichting – het verstrekken van leningen en subsidies ter bevordering van pluriformiteit van de media – buigt Stichting Democratie en Media zich in 2007 vooral over drie kwesties:

- de terugkoop van het meerderheidsbelang in PCM
- de strategie van het uitgeefconcern onder de nieuwe leiding (en de mogelijkheid om te fuseren met NDC | VBK)
- de interne strategie en bestuursstructuur

In 2005 en 2006 beschikt de stichting – na de verkoop van het meerderheidsbelang in PCM – over een aanzienlijk vermogen. In maart 2007 koopt de stichting het aandelenpakket van Apax weer terug voor een bedrag van ruim € 100 miljoen. Vervolgens neemt de stichting een achtergestelde lening over ter waarde van € 45 miljoen. Later in het verslagjaar wordt deze achtergestelde lening, samen met andere achtergestelde leningen van de stichting, omgezet in aandelenkapitaal. De beleggingen van de stichting nemen hiermee aanzienlijk af. In 2007 wordt een bedrag van ongeveer € 1,2 miljoen besteed aan subsidies. Eind 2007 besluit het bestuur het bedrag dat de subsidiecommissie in 2008 tot haar beschikking heeft te stellen op € 1,5 miljoen.

### 2 *Samenstelling organen*

#### Bestuur

De samenstelling van het bestuur blijft in 2007 ongewijzigd. De volgende personen maken deel uit van het bestuur:

Els H. Swaab, voorzitter

Aad N. Stoop, secretaris

H. Caspar Broeksma, penningmeester

Ruud A. Koole

Marjan Sax

Theo P.M. Strengers

Wim van Norden, erevoorzitter

De heer Broeksma wordt herbenoemd voor een nieuwe termijn.

Het bestuur van de stichting houdt zich intensief bezig met de huidige en toekomstige bezetting van het bestuur. In overleg met de raad van advies herzielt Stichting Democratie en Media de profielen van haar bestuursleden en hun specifieke aandachtsvelden. Het bestuur besluit op zoek te gaan naar twee nieuwe bestuurders ter aanvulling van de portefeuilles 'financiën' en 'media'. Uitbreiding van het bestuur in de nabije toekomst wordt niet uitgesloten, mede in het licht van de toekomstige wenselijke 'governance', waarover de stichting zich in 2008 verder zal buigen.

Het bestuur komt in 2007 veelvuldig in vergadering bijeen. Daarnaast vinden er regelmatig beraadslagingen plaats, in het bijzonder tussen de leden van het dagelijks bestuur: voorzitter, secretaris en penningmeester, al dan niet met de externe adviseurs. Tevens vindt er overleg plaats met Stichting de Volkskrant en Stichting ter Bevordering van de Christelijke Pers in Nederland. In maart en september worden gezamenlijke vergaderingen gehouden van het bestuur met de raad van advies.

De negentigste verjaardag van erevoorzitter Wim van Norden, een van de oprichters van Stichting Het Parool in bezettingstijd en oprichter en eerste bestuursvoorzitter van Perscombinatie N.V., wordt op 14 juni gevierd met een feestelijke receptie in het Amstel Hotel. Het gehele krantenvak en allen die zich daarbij betrokken voelen, geeft acte de présence. Prof. dr. Hans Daudt, oud-voorzitter van Stichting Het Parool spreekt bij die gelegenheid op persoonlijke titel de rede uit *Hoe blijft een eigenaar de baas?*

### **Raad van advies**

In de raad van advies vinden geen personele wijzigingen plaats. De raad is in 2007 als volgt samengesteld:

Jan D. van Muiswinkel, voorzitter

Hans C.H. Blom

Adriana Esmeijer

Inge C. van der Vlies

Olivier M. Ribbelink

De heer Blom wordt herbenoemd voor een nieuwe termijn.

In maart en september worden gezamenlijke vergaderingen gehouden van het bestuur en de raad van advies. Daarnaast vergadert de raad afzonderlijk.



## Subsidiecommissie

De volgende personen maken deel uit van de subsidiecommissie:

Marjan Sax, voorzitter  
Pat Beerman, secretaris  
Theo P.M. Strengers  
Els H. Swaab


De subsidiecommissie komt in het verslagjaar zesmaal bijeen. Ook wordt geregeld gebruikgemaakt van het spreekuur voorafgaand aan de vergaderingen van de commissie, waarbij instellingen en personen in de gelegenheid worden gesteld hun aanvragen nader toe te lichten.

## Bureau

Het bureau van de stichting, gevestigd aan Sarphatistraat 646 in Amsterdam, wordt in het verslagjaar geleid door Pat Beerman. Zij krijgt waar nodig op ad-hocbasis ondersteuning van derden. Eind 2007 tekent de stichting een huurcontract voor een nieuw kantoor aan de De Lairessestraat 129hs in Amsterdam dat op 1 mei 2008 ingaat.

## Adviseurs

De stichting heeft zich in 2007 op financieel, juridisch en communicatief terrein laten bijstaan door:

- Ernst Groenteman, KPMG Accountants N.V.
  - Paul Nielen, Nielen Schuman B.V., Strategy & Finance
  - Pieter van der Korst, Houthoff Buruma N.V., Advocaten en Notarissen
  - Michiel van Kleef, Van Kleef Mediactiviteiten B.V.
- 

### 3 PCM

Evenals in de daaraan voorafgaande jaren is in 2007 sprake van grote betrokkenheid van de stichting bij PCM. In een interne beleidsdiscussie wordt het belang van PCM voor de doelstellingen van de stichting nog eens benadrukt. Daarom hieronder de belangrijkste ontwikkelingen met betrekking tot PCM in 2007.

#### Terugkoop aandelen Apax

Helaas moet het bestuur in het laatste kwartaal van 2006 concluderen dat de opstelling van de Britse investeerder Apax niet meer strookt met de afspraken die in 2004 zijn vastgelegd. De raad van bestuur signaleert onduidelijkheid over de implementatie van de afgesproken strategie. Daarom besluit de stichting om Apax te bewegen de aandelen eerder dan gepland te verkopen. Op 26 maart 2007 neemt de stichting het totale aandelenpakket van Apax van 52,5% over voor een bedrag van € 100.750.000. De koopprijs wordt onder meer gefinancierd door het gedeeltelijk afbouwen van de effectenportefeuille van de stichting. Na deze transactie komt het totale belang van de stichting in PCM op 94,4%. Per 31 december 2007 verwerven Stichting de Volkskrant en Stichting ter Bevordering van de Christelijke Pers in Nederland hun oorspronkelijke pro-rata-aandelenbelang. Het belang van Stichting Democratie en Media in PCM Holding bedraagt nu 90,3%. Op 21 december 2007 zetten de aandeelhoudende stichtingen de aandeelhoudersleningen om in aandelenkapitaal. Hierdoor stijgt het eigen vermogen van PCM per 31 december 2007 tot € 271 miljoen.

#### Onderzoek mogelijke fusie NDC | VBK

Begin januari 2007 voert Stichting Democratie en Media verkennend overleg met Stichting Je Maintiendrai Beheer, grootaandeelhouder van NDC | VBK *de* Uitgevers. De cultuur en de historie van beide ideële stichtingen vertonen grote overeenkomsten. Beide stichtingen vinden hun oorsprong in de illegale pers, hebben een vergelijkbare bedrijfscultuur waarbij winstmaximalisatie geen doel op zich is en zien basisverbreding als een middel om de noodzakelijke investeringen in het krantenbedrijf te verwezenlijken. In 2005 probeert PCM om VBK te verwerven. Een voor de hand liggende acquisitie die op het laatste moment wordt geblokkeerd door een hoger bod van NDC.

Een mogelijke fusie zou beide partijen financieel en strategisch voordeel kunnen opleveren. Daarom wordt eind april besloten een intentieverklaring te tekenen onder de uitdrukkelijke voorwaarde dat het management van beide ondernemingen de aannames van de aandeelhouders onderschrijft en dat de fusie ook bedrijfseconomisch voordelig uitpakt. Onder leiding van de beide bestuursvoorzitters wordt vervolgens, nadat de terugkoop van de Apax-aandelen een feit is, een aantal werkgroepen geformeerd om synergie en schaalvoordelen in kaart te brengen. Eind juni concludeert het management van PCM dat er voorlopig nog onvoldoende financiële maar vooral strategische argumenten zijn. Het overgrote deel van het bedrijf blijkt van mening dat PCM eerst het 'eigen huiswerk' dient af te ronden. Hierbij wordt onder meer bedoeld op de reorganisatie van de landelijke dagbladen en de vaststelling van meerjarenplannen in het kader van de strategie voor de verschillende bedrijfs-onderdelen. Eind juni nemen beide stichtingen daarom het formele besluit het ingezette traject vooralsnog niet te vervolgen.

## Onderzoek Ondernemingskamer

De terugkoop van de Apax-aandelen leidt tot nogal wat beroering. Dit resulteert uiteindelijk in een verzoek van de vakbonden NVJ en FNV KIEM aan de Ondernemingskamer van het Gerechtshof Amsterdam om een onderzoek in te stellen naar, kort gezegd, het beleid bij PCM in de 'periode Apax'. Na de partijen te hebben gehoord op een zitting op 4 oktober 2007, gelast de Ondernemingskamer op 10 januari 2008 een dergelijk onderzoek. De stichting deelt naar aanleiding daarvan mee dat uiteraard alle medewerking wordt verleend en spreekt de hoop uit dat het onderzoek zo snel mogelijk kan worden afgerond, zodat PCM Uitgevers zich volop kan richten op het inmiddels op gang gebrachte proces van verandering en verdere verbetering.

## Strategie van PCM

De stichting heeft met instemming kennisgenomen van de aanscherping van de strategie die de heer Groenewegen, inmiddels tot bestuursvoorzitter benoemd, in november presenteert. In 2007 wordt een aantal belangrijke wijzigingen in de dagbladorganisaties doorgevoerd. Het ondernemerschap wordt belegd bij de werkmaatschappijen onder de primaire verantwoordelijkheid van de directies (hoofdredacteur en uitgever) met het oogmerk de slagvaardigheid en markt- en klantgerichtheid binnen de bedrijfsonderdelen te vergroten. Het handhaven van de focus op dagbladtitels en nieuwssites is niet voldoende om een relevante partij te blijven in het Nederlandse medialandschap. Om daadwerkelijk invulling te geven aan de maatschappelijke rol als leverancier van opiniërende media is het van belang een nog breder publiek aan te spreken. Een absolute voorwaarde om ook voor adverteerders interessant te blijven en daarmee een op continuïteit en winstgevendheid gerichte exploitatie te behouden. Naast het versterken van de kern van het traditionele nieuwsmediabedrijf zal er daarom een veelheid aan crossmediale initiatieven worden ontwikkeld, gericht op het bereiken van nieuwe en bestaande gebruikers – zowel lezers als adverteerders – met producten en diensten die verder gaan dan de traditionele nieuwsvoorziening.

#### **4** *Strategie van de stichting*

De belangrijkste doelstelling van de stichting is gericht op handhaving en versterking van de democratische waarden in Nederland door middel van het in stand houden en bevorderen van pluriforme en onafhankelijke media. Vanuit de historie vormt PCM daarvoor het belangrijkste instrument. Het bestuur realiseert zich echter terdege dat dit gegeven niet meer vanzelfsprekend is. Dit is onder andere het gevolg van de grote veranderingen in het medialandschap en het nieuwe instrumentarium dat zich in hoog tempo aandient. Een zorgvuldige en continue bezinning op de best mogelijke wijze waarop de stichting de haar toevertrouwde middelen en mogelijkheden inzet, blijft dan ook een belangrijke verantwoordelijkheid van het bestuur. De intensieve discussie over de strategie die de stichting de laatste jaren in- en extern voert, wordt steeds vertraagd door de opeenvolgende ontwikkelingen van de laatste jaren. Aan de hand van beleidsnotities bespreekt het bestuur dit onderwerp verschillende malen. De gedachtewisseling rond de strategie is nog niet afgerond en zal in 2008 worden vervolgd.

#### **5** *Het publicitaire beleid*

Al in het Jaarverslag 2006 constateert het bestuur dat er in de afgelopen jaren sprake is van een tekortschietende communicatie over de wijze waarop de stichting inhoud geeft aan het aandeelhouderschap van PCM. Dat geldt met name voor de motivatie die ten grondslag lag aan de verkoop van een deel van de aandelen in 2004 en de terugkoop van die aandelen in 2007. Als gevolg daarvan heerst er onduidelijkheid over de noodzaak van de verkoop in het licht van de beoogde strategie, de financieringsstructuur, de managementparticipatie, de herfinanciering en het hoe en waarom van de terugkoop. Mede daarom heeft de stichting besloten tot een proactiever communicatiebeleid. In 2007 is in het kader daarvan onder meer een aantal 'Q & A's' op de website geplaatst en worden, indien gewenst, ook regelmatig persberichten uitgegeven. Ook wordt door de stichting, meer dan voorheen, meegewerkt aan interviews en andere perspublicaties. Hiermee geeft de stichting invulling aan haar verantwoordelijkheid als belangrijkste aandeelhouder van een onderneming als PCM, die het als haar primaire taak ziet het debat over maatschappelijke kwesties aan te zwengelen en vanuit meerdere invalshoeken te belichten.



## **6** *Leningen/investeringen en subsidies*

Ook in 2007 verstrekt de stichting gelden aan personen en instellingen die bijdragen aan de verwezenlijking van haar doelstelling.

### **Criteria**

Bij het beoordelen van de verzoeken om financiële steun worden de volgende criteria in acht genomen:

- het opkomen voor de vrijheid van meningsuiting;
- het beschermen en hooghouden van een democratische rechtsstaat;
- het openstaan voor en het stimuleren van democratische vernieuwing;
- het bevorderen van diversiteit op het terrein van traditionele, nieuwe en toekomstige media, mede in het belang van een goed functionerende democratie;
- het levend houden van herinneringen aan de Tweede Wereldoorlog.

Bij de beoordeling van leningen en subsidieverzoeken geldt een aantal aanvullende voorwaarden:

- a) een gedetailleerd financieel inzicht van de betrokken organisatie en/of het specifieke project;
- b) de haalbaarheid van de door de organisatie en/of voor het project gestelde doelen.

Daarnaast toetst de stichting, voor zover mogelijk:

- c) de kwaliteit van het door de organisatie en/of het project beoogde resultaat;
- d) of de activiteit en/of het project voldoende toekomstgericht is;
- e) of er een solide financiële basis bestaat voor de betrokken organisatie en/of het project.

De subsidie van de stichting zal nooit een permanente financiering behelzen, maar altijd een aanvullende. Medesubsidiënten spelen daarbij een rol.

### **Leningen en subsidies**

Aanvragen worden in eerste instantie beoordeeld door de subsidiecommissie van de stichting. Bij verzoeken boven € 75.000 worden deze aan het voltallige bestuur voorgelegd. In het verslagjaar doen in totaal 125 personen en instanties een beroep op de stichting voor financiële steun in de vorm van een lening of subsidie. Hiervan worden 62 verzoeken afgewezen, vanwege een gebrek aan kwaliteit, prioriteit of omdat ze niet passen in de doelstelling van de stichting. Andere redenen tot afwijzing zijn onvoldoende financiële onderbouwing of gebrek aan realiteitszin. Op basis van de eerder genoemde criteria heeft de commissie 63 aanvragen gehonoreerd waarvan 60 verzoeken voor een eenmalige subsidie en drie aanvragen voor meerjarige steun.

De stichting steunt zeer verschillende projecten: publicaties, instellingen en uitgeverijen, debatpodia, debatten en lezingen, documentaires en filmproducties, musea, tentoonstellingen, prijzen en internationale projecten. Hieronder volgt een indeling naar de aard van het project:

### **Publicaties**

H. Jongen - Dagboekbrieven Militaire Politie Nederlands-Indië  
 P. Hagen - biografie Pieter Jelles Troelstra  
 O. Sinke - Radio Oranje  
 L. Polman - De Crisiskaravaan  
 L. Sluiter - St. Schone Kleren Campagne  
 J. Neurink - Bang voor de Buren  
 F-J. van Luyn - Stromenland  
 J. Chorus, - Afri; Kroniek van een multiculturele samenleving  
 J. Gaemers - biografie Willem Drees i.s.m. H. Daalder  
 B. Dam - De Slag om Uruzgan  
 E. Duivenvoorden - biografie Robert Jasper Grootveld  
 AD/Haagsche Courant - Een reis om de wereld door Den Haag

### **Instellingen en uitgeverijen**

Raad van de Journalistiek - hulpgriffiers  
 De Groene Amsterdammer - automatisering uitgeverij en lezersonderzoek  
 Vrouw & Media - 25-jarig bestaan  
 Persmuseum - 3 mei Dag van de Persvrijheid 2007  
 SIRE - 40-jarig jubileum  
 SOVA - onderzoek Velser Affaire  
 NRC - fotoproject nrc.next  
 All About Us - Realness Festival 2007  
 Y. Zonderop - RVU/Volkskrantproject 'Op zoek naar de betere burger'  
 Stichting Dier en Recht - juridisch maandblad ROAR  
 Interakt - Fotoproject 4 mei 2008  
 Prometheus - biografie Jaap en Ischa Meijer  
 Stichting Krant in de Klas - onderzoek krantenleesgedrag jongeren  
 Stichting 26.000 gezichten - afsluitbijeenkomst  
 Stichting Archief Kors van Bennekom - digitalisering archief  
 G. van Kesteren - fotoboek 'Baghdad Calling'  
 Hollands Maandblad - bijdrage  
 E. Smolenaars - project 'Armoede LIVE! Gezichten en stemmen van armoede'  
 ZAM - opinietijdschrift Afrika

### **Debatpodia, debatten en lezingen**

Nederlands Auschwitz Comité - lezing 'Nooit meer Auschwitz'  
 De Rode Hoed - meerjarige steun  
 Eutopia - diverse activiteiten  
 Stichting MediaDebat  
 Stichting Vluchteling - Van Heuven Goedhart-lezing  
 Centrum voor Holocaust- en Genocidestudies - filmsymposium '1937-2007: Soviet Terror and its legacy'  
 Stichting Amsterdam Wereldboekenstad - 'International Seminar Neocensorship'  
 Instituut voor Netwerkcultuur - conferentie 'Video Vortex'

### **Documentaires en filmproducties**

Movies that Matter - verspreiding filmreeks nationaal en internationaal  
 Movies that Matter - nationale documentaireprogramma 2008  
 DocsOnline - documentaires  
 Jura Filmproducties - documentaire 'De Staat van Ontkenning'  
 IFProductions - documentaire 'Breaking the Silence'  
 IDFA - 'The Future of Documentary'  
 D. Cahen - filmproject 'Nashi'  
 Interakt - documentaire 'De geschiedenis van Nederland in 12 moorden'  
 Docs at the Docks - documentaires  
 Column Film - documentaire 'Cuba Rebelión!'

### **Musea, tentoonstellingen en prijzen**

Verzetsmuseum - wisselexpositie 'Protesteer! 25 jaar plakken, 1965-1990'  
 Joods Historisch Museum - fototentoonstelling 'Capa/Besnyö'  
 Stichting Anne Vondelingprijs  
 Stichting Pers & Prent - tentoonstelling 'Politiek in Prent 2007'  
 Stichting Internationale Spinozaprijs - Spinozalens 2008  
 Liga voor de Rechten van de Mens - Clara Meijer-Wichmann Penning  
 Jaarprijzen voor de Journalistiek/De Tegel 2008

### **Internationaal**

Beta Belgrado - haalbaarheidsonderzoek  
 Mobile Arts & Media - Kosovaarse kinderkrant  
 European Journalism Centre - Workshop South Serbia  
 LSE The Centre for the Study of Global Governance - Jaarboek 2007

Een uitgebreid jaarverslag van de subsidiecommissie ligt ter inzage op het bureau van de stichting.

---

## **7** *Nagelaten betrekkingen*

Een bijzondere taak van de stichting is het ondersteunen van de nagelaten betrekkingen. Bovendien draagt de stichting zorg voor oud-medewerkers die door medewerking aan het blad op een of andere manier getroffen zijn. In dit verband organiseert de stichting op 5 februari traditioneel de jaarlijkse herdenking op de Eerebegraafplaats in Bloemendaal. De heer C. Biezeveld, directeur van Stichting Nationaal Monument Kamp Amersfoort houdt in 2007 een voordracht getiteld: 'Gedenkplaats Kamp Amersfoort, een (actuele) les uit het verleden'. Het bestuur is verheugd dat ook dit jaar sprake is van een grote opkomst en dat steeds meer jongeren aan de herdenking deelnemen.

---

## **8** *Toekomst*

In 2008 zal de stichting zich onder meer richten op het vervolg en de afronding van de gedachtewisseling over haar beleid. Verder blijft de stichting zoeken naar mogelijkheden om door investeringen en subsidies haar invloed in het medialandschap te verdiepen met het oog op door de stichting voorgestane pluriformiteit van de media.





**BALANS PER 31 DECEMBER 2007***(na resultaatbestemming)*

	2007		2006	
	EUR 1.000	EUR 1.000	EUR 1.000	EUR 1.000
<b>Vaste activa</b>				
Materiële vaste activa	15		15	
Financiële vaste activa	367.455		198.145	
		<b>367.470</b>		<b>198.160</b>
<b>Vlottende activa</b>				
Vorderingen	4.798		15	
Effecten	85.904		232.666	
Liquide middelen	10.769		14.766	
		<b>101.471</b>		<b>247.447</b>
		<b>468.941</b>		<b>445.607</b>
<b>Eigen vermogen</b>		<b>468.162</b>		<b>444.802</b>
<b>Kortlopende schulden</b>		<b>779</b>		<b>805</b>
		<b>468.941</b>		<b>445.607</b>

## STAAT VAN BATEN EN LASTEN OVER 2007

	2007		2006	
	EUR 1.000	EUR 1.000	EUR 1.000	EUR 1.000
<b>Resultaat uit beleggingen</b>				
ABN AMRO bank	1.120		2.456	
SNS Asset Management	1.570		4.003	
Theodoor Gilissen Bankiers	970		6.355	
		3.660		12.814
<b>Lasten</b>				
Beschikbaar gestelde gelden voor activiteiten en projectondersteuning	-411		460	
Vaste bijdragen, meerjarige bijdragen en eenmalige subsidies	1.221		1.465	
Beheerskosten	991		978	
		1801		2.903
<b>Financiële baten</b>				
Rente achtergestelde aandeelhouderslening PCM Holding B.V.	2.243		9.225	
Renteresultaat op IRR Linked Note	19.228		-	
Rente langlopende lening Media Development Loan Fund	16		16	
Rente langlopende lening <i>Kidsweek</i>	14		5	
		21.501		9.246
<b>Nettoresultaat</b>		<b>23.360</b>		<b>19.157</b>



## **ACCOUNTANTSVERKLARING**

Aan het bestuur van Stichting Democratie en Media

### *Opdracht*

Wij hebben gecontroleerd of de in dit verslag opgenomen balans en staat van baten en lasten van Stichting Democratie en Media te Amsterdam over 2007 op de juiste wijze is ontleend aan de door ons gecontroleerde jaarrekening 2007 van Stichting Democratie en Media. Bij die jaarrekening hebben wij op 1 april 2008 een goedkeurende accountantsverklaring verstrekt. Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het opstellen van de balans en staat van baten en lasten in overeenstemming met de grondslagen zoals gehanteerd in de jaarrekening 2007 van Stichting Democratie en Media. Het is onze verantwoordelijkheid een accountantsverklaring inzake de balans en staat van baten en lasten te verstrekken.

### *Werkzaamheden*

Wij hebben onze controle verricht in overeenstemming met Nederlands recht. Dienovereenkomstig dienen wij onze controle zodanig te plannen en uit te voeren dat een redelijke mate van zekerheid wordt verkregen dat de balans en staat van baten en lasten op de juiste wijze is ontleend aan de jaarrekening.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

### *Oordeel*

Naar ons oordeel is de balans en staat van baten en lasten in alle van materieel belang zijnde aspecten op de juiste wijze ontleend aan de jaarrekening.

### *Toelichting*

Wij vestigen er de aandacht op dat voor het inzicht dat vereist is voor een verantwoorde oordeelsvorming omtrent de financiële positie en de resultaten van de stichting en voor een toereikend inzicht in de reikwijdte van onze controle de balans en staat van baten en lasten dient te worden gelezen in samenhang met de volledige jaarrekening, waaraan deze is ontleend, alsmede met de door ons daarbij op 1 april 2008 verstrekte goedkeurende accountantsverklaring. Deze toelichting doet geen afbreuk aan ons oordeel.

*Amstelveen, 14 juli 2008*

KPMG ACCOUNTANTS N.V.

Drs. E.P. Groenteman, RA

**Colofon**

Vormgeving: Joop Smit, Bussum

Drukwerk: De Cirkel, Bussum

STICHTING  
DEMOCRATIE EN MEDIA



De Lairesestraat 129hs, 1075 HJ Amsterdam

[www.stdem.org](http://www.stdem.org) E-mail: [info@stdem.org](mailto:info@stdem.org) Telefoon 020 5300 300 Fax 020 5300 309



